中国（青岛）国际博士后创新创业园

入驻申请指南

一、申请入驻条件

入驻对象主要为在站或已出站的博士后（含外籍博士后）等高层次人才创新创业项目。申请入驻园区项目需符合以下条件：

（一）博士后作为企业的主要创办人（股权一般不低于30%），企业注册资本一般不少于100万元。

（二）拥有核心技术和自主知识产权的产品处于中试或产业化阶段，属于我区优先发展的重点产业，且具有较好市场前景和产业化潜力的科技成果转化项目。

（三）园区加大对军民融合项目支持，大力推进军民两用技术双向转移，对于紧缺领域和自主择业军事科研的博士后人才及团队可以适度增加政策支持力度。

二、申请材料要求

（一）中国（青岛）国际博士后创新创业园项目入驻申请书，主要包括项目入驻申请表、承诺书等。（详见附件1）

（二）项目商业计划书，主要包括项目基本情况介绍、项目团队概况、项目技术可行性分析、产品市场可行性分析、项目经济效益及社会效益分析等。（详见附件2）

（三）相关证明材料，主要包括团队成员个人学习和工作简历、学历学位证书、博士后证书、职称证书、专利证书等。已注册的企业，除提供以上基本材料外，还需提供工商营业执照等相关证明材料。

（四）材料格式及装订要求。材料中一级标题（黑体，三号）、二级标题（楷体，三号）、三级标题（仿宋，三号）、正文（仿宋，三号）。页面设置：A4纸，上、下边距各3cm,左2.8cm，右2.6cm，每行28字，行距固定值28磅。要按规定顺序（即：封面、目录、申请表、承诺书、商业计划书、证明材料）排列。

三、申请入驻流程

（一）提交申请材料。入驻申请项目将完整申请材料按要求调整完word格式后统一发送到邮箱bshcy@qdbsh.com（联系人：张辉，联系电话：13370899311）。

（二）项目评审。由园区对拟入驻项目进行初步审核，审核内容主要包括：是否符合园区入园条件，明确项目类别等。项目初审通过后，由园区组织召开专家评审会，根据产业方向邀请相关部门领导、相关行业专家以及相关领域投资机构，分别从技术领先性以及市场潜力等角度对拟入驻创新创业项目分专业、分类别进行现场评审。

（三）项目入驻。园区向通过评审的博士后创新创业项目发放《入园通知书》，博士后创新创业者应在领取《入园通知书》30个工作日内，与园区签订入驻协议和办理入驻手续，完成工商、税务注册或营业地址变更等事宜，并将证照复印件加盖公章报园区管理部门备案。

编号：

附件1

中国（青岛）国际博士后创新创业园

项目入驻申请书

项目名称：

单位名称：

负 责 人：

联系电话：

中国（青岛）国际博士后创新创业园入驻申请表

 申请时间： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 企业名称（拟注册公司） |  | 企业地址 |  |
| （拟）注册资本 |  | 是否获得投资 | □是 金额 □否 |
| 负责人（博士后）姓名 |  | 占股比例 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 联系地址 |  |
| 在（出）站单位名称 |  | 单位类型 | □流动站 □工作站 |
| 出站时间 |  | 研究领域 |  |
| 学习和工作简历 | （本科阶段以来的学习、工作简历） |
| 主要人员介绍 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 毕业院校 | 专业 | 学历 | 职务 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 项目简述 | （主要包括项目名称、技术/产品情况、项目市场情况等内容） |
| 未来三年的经营预测 | （主要包括年产量、利润、税金；对社会、科技、经济等方面产生的影响） |
| 其他情况说明 |  |
| 办公需求 |  ㎡ | 是否需厂房 | □是 □否 |
| 拟入驻人数 |  | 申请入驻时间 |  |
|  签字（负责人）： |

承 诺 书

根据中国（青岛）国际博士后创新创业园入驻申请相关要求，我（单位）郑重承诺，本人（单位）提交的所有材料都是真实有效、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符，将取消园区入驻资格，造成任何法律和经济责任，完全由我方承担。

承诺单位： （盖单位章）

法定代表人/项目负责人： （签字或章）

年 月 日

附件2

商业计划书编制提纲

**一、基本情况。**项目名称、拟成立时间、注册资本，主要股东、股份比例，主营业务，联系人电话、邮箱等信息。

**二、创业团队概况。**包括法人代表、管理经营班子成员的姓名、性别、出生年月、学历职称、学习和工作经历等，以及他们在项目开发、生产经营过程中所起的责任。

**三、项目技术可行性分析。**主要包括关键技术及创新点的论述，项目产品的技术性能水平（指标）与国内外先进水平的对比。

**四、产品市场可行性分析。**包括产品已具备的产品化程度，国内、国际现有及潜在需求量，销售渠道及价格情况等。

**五、经济效益及社会效益分析。**预测未来三年的年产量、利润、税金；对社会、科技、经济等方面产生的影响。

注：本提纲仅供参考，可根据自身情况选用。